



Twoje dane. Przejrzyste i połączone

BRAND BOOK

SPIS TREŚCI

3	SŁOWEM WSTĘPU
4	WERSJE LOGO
5	KONSTRUKCJA ZNAKU
6	POLE OCHRONNE
7	NIEDOZWOLONE UŻYCIE
8	KOLORYSTYKA LOGO
9	PALETA KOLORÓW
10	MONOCHROMATYCZNE WERSJE LOGO
11	TYPOGRAFIA LOGO
12	TYPOGRAFIA MARKI

SŁOWEM WSTĘPU

INTRODUCTION

Logo marki **AdShift** opiera się na nowoczesnym, zaokrąglonym kroju pisma, który budzi skojarzenia z technologią, stabilnością i profesjonalizmem. Litery są miękkie w odbiorze, co nadaje marce dostępny i przyjazny charakter.

Pomarańczowy („ad”) – symbolizuje energię, innowacyjność i uwagę. Wskazuje na dynamikę branży reklamowej i cyfrowej.

Granatowy („shift”) – podkreśla zaufanie, wiedzę i techniczne know-how. Reprezentuje stabilność i analityczne podejście do danych.

Kolory współgrają ze sobą, tworząc równowagę między kreatywnością (pomarańcz) a technologią (granat).

Element graficzny („>” na końcu): dwa pomarańczowe symbole przypominające podwójny cudzysłów lub znak przesunięcia (ang. shift) sugerują ruch, transformację i łączenie danych w czasie rzeczywistym – co jest esencją działania AdShift. Ten detal pełni także funkcję rozpoznawalnego sygnetu.



Twoje dane. Przejrzyste i połączone

WERSJE LOGO

LOGO VERSIONS



KONSTRUKCJA ZNAKU

SIGN CONSTRUCTION

Umieszczenie logo
na siatce modułowej
wyznacza proporcje znaku
i określa relacje między
poszczególnymi elementami.



adshift»

Twoje dane. Przejrzyste i połączone

POLE OCHRONNE

PROTECTIVE SPACE
OF LOGOTYPE

Pole ochronne definiuje obszar wokół logotypu, w którym nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa.



NIEDOZWOLONE UŻYCIE

EXAMPLES OF BAD PRACTICES

Niedopuszczalna
jest samowolna
modyfikacja logo
(całości lub
poszczególnych
elementów).

ZMIANA PROPORCJI ELEMENTÓW



NIEPROPORCJONALNE SKALOWANIE



ZMIANA KOLORYSTYKI



KOLORYSTYKA LOGO

COLOR OF LOGOTYPE



CMYK 100 95 20 5

RGB 44 46 115

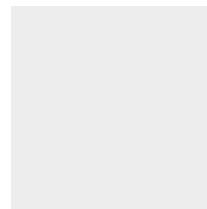
HEX #2B2E73



CMYK 5 80 100 0

RGB 225 78 18

HEX #E04D12



CMYK 0 0 0 10

RGB 237 237 237

HEX #ECECEC

PALETA KOLORÓW

COLOR SCHEME

CMYK 100 95 20 30

RGB 36 37 94

HEX #24255D

CMYK 100 95 20 5

RGB 44 46 115

HEX #2B2E73

CMYK 90 75 0 0

RGB 54 75 155

HEX #354A9A

CMYK 100 95 45 50

RGB 29 30 60

HEX #1D1E3B

CMYK 0 0 0 10

RGB 237 237 237

HEX #ECECEC

CMYK 5 80 100 0

RGB 225 78 18

HEX #E04D12

MONOCHROMATYCZNE WERSJE LOGO

MONOCHROME LOGO VERSIONS

The image shows the 'adshift' logo in white. The letters are lowercase and in a sans-serif font. The 'a' and 'd' are connected, as are 'h' and 'i'. The 't' has a short vertical stem. The word is followed by two right-pointing chevrons (»).The image shows the 'adshift' logo in black. The letters are lowercase and in a sans-serif font. The 'a' and 'd' are connected, as are 'h' and 'i'. The 't' has a short vertical stem. The word is followed by two right-pointing chevrons (»).

TYPOGRAFIA LOGO

TYPOGRAPHY OF LOGOTYPE

Dla logo zastosowano
czcionki VOUGE
I GULIM

adshift»

Twoje dane. Przejrzyste i połączone

Vogue **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
Bold **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
1234567890!#\$%*()

Gulim **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
Regular **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
1234567890!#\$%*()

TYPOGRAFIA MARKI

BRAND TYPOGRAPHY

Dla pozostałych elementów identyfikacji wizualnej marki **AdShift** zastosowano rodzinę czcionek OUTFIT.

Outfit **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
Bold **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
1234567890!#\$%*()

Outfit **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
Medium **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
1234567890!#\$%*()

Outfit **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
Regular **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
1234567890!#\$%*()

Outfit **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
Light **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
1234567890!#\$%*()

adshift”

